

Правила конкурса « Ваш портрет на афише – Москва»

Конкурс « **Ваш портрет на афише – Москва**» (далее — «**Конкурс**») проводится с целью стимулирования действующих и потенциальных потребителей продукции, маркированной товарным знаком «LEXUS», к посещению мероприятия «Lexus Live» (далее – «**Мероприятие**»), проводимого в сроки и по адресу согласно условиям ниже. Настоящий Конкурс предусматривает призы Участникам Конкурса, которые могут быть получены при выполнении условий и требований, изложенных в настоящих Правилах проведения Конкурса (далее – «**Правила**»).

Конкурс проводится в форме творческого конкурса, не является лотереей, в том числе стимулирующей, либо иной, основанной на риске азартной игрой.

Текст условий и правил настоящего Конкурса является публичной офертой в соответствии со ст. 435 и ч. 2 ст. 437 Гражданского Кодекса РФ. Срок действия настоящей оферты совпадает со сроком проведения Конкурса, указанным ниже. Акцепт настоящей оферты, в том числе является безусловным разрешением Участника Конкурса хранить и обрабатывать его Персональные данные в течение всего срока и в целях проведения Конкурса, а также в течение трех лет после его завершения, после чего персональные данные подлежат удалению.

Участник Конкурса, размещая Конкурсную Работу в сети Интернет на сайте <http://instagram.com>, тем самым предоставляет Организатору Конкурса исключительное право использования указанной Работы на основании неисключительной лицензии на безвозмездной основе в объеме указанном в ст. 1270 ГК РФ, на весь срок действия исключительного права в соответствии с действующим законодательством РФ и на территории всех стран мира.

Конкурс проводится на территории Российской Федерации (далее – «РФ»), город Москва, в рамках мероприятия «Lexus Live», а также в сети интернет на сайте <http://instagram.com>.

Период проведения Конкурса равен периоду проведения Мероприятия и включает в себя 20 (двадцать) этапов, при этом на стадии каждого этапа проведения конкурса будет выявлен соответствующий Победитель этапа Конкурса согласно его условиями и правилами проведения.

Организатором настоящего Конкурса является юридическое лицо – Общество с ограниченной ответственностью «Пи. Ар.-Технолоджис», созданное и осуществляющее свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее – «Организатор Конкурса»).

ООО «Пи.Ар.-Технолоджис» ИНН 7707845742, ОГРН 5147746195889

Юр. адрес: 107078, г. Москва, ул. Новорязанская, д. 18, строение 22.

Почтовый адрес: 105005, г. Москва, ул. Радио, д. 24, 1-й подъезд, офис 702

Партнером Организатора Конкурса выступает юридическое лицо - ООО «Тойота Мотор», созданное и осуществляющее свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее – «Партнер Конкурса»).

ООО «Тойота Мотор», ИНН 7446029433

Адрес: Российская Федерация, 141031, Московская Область, Мытищинский район,

МКАД, 84-км, ТПЗ «Алтуфьево», вл.5, стр.1

1. Термины, используемые в настоящем тексте:

Участники Конкурса - физические лица – участники Мероприятия, граждане РФ, достигшие 18 лет, дееспособные. Участие в Конкурсе иностранных граждан и лиц без гражданства, не являющихся участниками Мероприятия, а также не достигших 18 лет и недееспособных, не допускается.

Сайт – совокупность текстовых и графических данных в сети Интернет, доступных пользователям Интернет в любое время и в любом месте по их выбору, и расположенных по уникальным доменам <http://instagram.com/>;

Мероприятие «Lexus Live» - организуемое Партнером Организатора Конкурса стимулирующее мероприятие рекламного характера, направленное на распространение информации, адресованной определенному кругу лиц и на привлечение внимания действующих и потенциальных потребителей к Продукции, маркированной товарным знаком «Lexus». Мероприятие проводится с 09.30 по 20.00 часов (по местному времени) «3», «4» и «5», декабря 2016 г. по адресу: РФ, г Москва, 7 километр Новорижского шоссе (трасса М-9), «Главкино».

Профайл – персональная страница Участника Конкурса на сайте: <http://instagram.com>.

Персональные данные – информация, относящаяся к Участникам Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата рождения, адрес регистрации, паспортные данные.

Жюри – определенная и уполномоченная Организатором Конкурса группа людей, в составе 2 (двух) человек, цель которых – объективная оценка и определение победителей Конкурса в соответствии с условиями настоящих Правил проведения Конкурса.

Конкурсная работа Участника Конкурса – оригинальное, т.е. самостоятельно созданное с помощью специального цифрового оборудования, текстово-графическое произведение (включая текстовое сообщение и фотографическое произведение (фотография) самого Участника Конкурса), размещенное Участником конкурса в период проведения Конкурса и загруженное в личный Профайл Участника Конкурса на сайте: <http://instagram.com> с обязательным указанием хештегов #lexuslive и # #lexuslivestar.

Хештег или хэштег – это метка, которая используется для распределения сообщений по темам в социальных сетях и блогах. Помечая свои сообщения хэштегом, пользователи сети маркируют их и дают возможность другим пользователям найти тематическую информацию с помощью поиска.

2. Права Участника Конкурса

2.1. Знакомиться с Правилами Конкурса, расположенными на сайте www.lexuslive.ru.

3. Обязанности Участника Конкурса

3.1. Принять Правила и выполнять их.

3.2. Предоставить о себе достоверные данные в случае регистрации на сайте <http://instagram.com>, для участия в Конкурсе и при вручении Приза по итогам проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

3.3. Предоставить Организатору Конкурса право получения, хранения и обработки Персональных данных Участника Конкурса в целях и в соответствии с настоящими Правилами.

3.4. Участник Конкурса в рамках своего участия в Конкурсе, при создании и размещении Конкурсных Работ не вправе допускать элементы плагиата и любого другого несанкционированного использования объектов чужой интеллектуальной собственности. При нарушении данного правила, Участник Конкурса полностью за свой счет несет ответственность перед лицами, авторские, смежные либо иные права в сфере интеллектуальной собственности которых нарушены, удовлетворяет претензии и требования этих лиц, а также возмещает Организатору Конкурса все документально подтвержденные убытки и взыскания, понесенные последним в связи с таким нарушением.

3.5. Участник Конкурса несет полную юридическую ответственность за содержание создаваемых им Конкурсных Работ, а также, если применимо, надлежащее оформление правоотношений с третьими лицами, участвовавшими в их создании.

3.6. Участник Конкурса гарантирует, что он является единственным обладателем прав на Конкурсную Работу, а также, что при ее создании им не были нарушены авторские и иные права третьих лиц. Участник Конкурса гарантирует, что до предоставления Организатору исключительного права на данную Конкурсную Работу, никакие права на Конкурсную Работу не передавались третьим лицам, и что на момент такого предоставления права Участник Конкурса является обладателем всех предоставляемых исключительных прав на созданную им Конкурсную Работу.

4. Права Организатора Конкурса

4.1. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

4.2. Организатор Конкурса вправе изменить Правила Конкурса в одностороннем порядке, уведомив об этом Участников Конкурса путем размещения новых Правил на сайте www.lexuslive.ru

4.3. Организатор Конкурса имеет право потребовать от Участников Конкурса предоставления документов, удостоверяющих личность, и отказать в выдаче приза, если данные, указанные при регистрации на Сайте Instagram.com отличаются от данных в предоставленных Участником Конкурса документах.

4.4. Организатор Конкурса вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, не связанные с проведением Конкурса.

4.5. Организатор Конкурса не несет ответственности в случае невозможности коммуникации с Победителем Конкурса, из-за неточно указанных данных при регистрации.

4.6. В случае обнаружения в Сообществе «Lexus Russia» на сайте <http://www.instagram.com> от имени Участника Конкурса информации, противоречащей настоящим Правилам, нормам морали и/или законодательству РФ, содержащей в себе оскорбления либо призывы к совершению

противоправных действий, Участник Конкурса будет удален Организатором Конкурса без возможности восстановления в Конкурсе.

4.7. Потребовать от Участника Конкурса предъявить оригиналы документов, подтверждающие совершеннолетие Участника Конкурса и его гражданство в соответствии с Правилами.

4.8 Организатор Конкурса имеет право удалять Участников Конкурса и пересматривать порядок определения Победителей в случае обнаружения недобросовестных действий Участника Конкурса или иных лиц в пользу данного Участника Конкурса, связанных с обманом, мошенничеством и другими противоправными действиями, благодаря которым Участник Конкурса может получить приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса.

4.9. Организатор Конкурса вправе удалять (дисквалифицировать) Участника Конкурса/ Участников за любые отступления и нарушения условий настоящих Правил.

5. Обязанности Организатора Конкурса

5.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

6. Правила участия в Конкурсе.

6.1. Сроки проведения Конкурса.

6.1.1. Конкурс проводится – с 09.30 по 20.00 часов (по местному времени) «3», «4» и «5» декабря 2016 г. согласно этапам его проведения, как это предусмотрено п. 6.3.1. настоящих Правил.

6.1.2. Определение и объявление Победителей Конкурса производится на каждом этапе проведения Конкурса согласно срокам и временным периодам, обозначенным в п. 6.3.1. настоящих Правил.

6.2. Порядок участия в Конкурсе:

6.2.1. Для участия в Конкурсе его Участник в соответствии со сроками и условиями проведения Конкурса размещает Конкурсную Работу на сайте <http://instagram.com> в личном Профайле с упоминанием хештегов #lexuslive и#lexuslivestar.

6.2.2. Личная страница Участника Конкурса, разместившего Конкурсную Работу на сайте <http://instagram.com> должна быть открыта, т.е. доступна для просмотра любыми пользователями указанных сайтов, включая Организатора Конкурса и Партнера Организатора Конкурса.

6.3. Порядок определения Победителя Конкурса

6.3.1. Ежедневно в пределах срока и времени проведения Конкурса и в рамках Мероприятия Организатором Конкурса проводится установленное количество этапов конкурса, итоги которых подводятся в соответствии с графиком:

Для «3» и «4» декабря – 10 (десять) этапов:

Номер этапа Конкурса	Время проведения соответствующего этапа Конкурса	Время выбора победителя Конкурса
1	09:30-11:00	10:55
2	10:30-12:00	11:55
3	11:30-13:00	12:55
4	12:30-14:00	13:55
5	13:30-15:00	14:55
6	14:30-16:00	15:55
7	15:30-17:00	16:55
8	16:30-18:00	17:55
9	17:30-19:00	18:55
10	18:30-20:00	19:55

Для «5» декабря – 3 (три) этапа:

Номер этапа Конкурса	Время проведения соответствующего этапа Конкурса	Время выбора победителя Конкурса
1	09:30-12:00	11:55
2	11:30-14:00	13:55
3	13:30-16:00	15:55

По завершению и итогам проведения всех этапов Конкурса будет выявлено 23 (двадцать три) Участника-Победителя Конкурса (по десять 3 и 4 декабря и три 5 декабря), выбранных Жюри. Каждый Участник Конкурса может быть признан победителем не более одного раза.

Каждый из Участников Конкурса, признанный Победителем Конкурса, получит следующий приз:

- 1 (один) фирменный рюкзак с логотипом торговой марки «Lexus» из коллекции Lexus F SPORT .

6.3.2. Объявление Победителей Конкурса осуществляется Организатором Конкурса путём комплексного уведомления:

- Устного объявления ведущим со сцены во время проведения Мероприятия,
- Электронным сообщением от имени Сообщества «Lexus Russia» на сайте <http://instagram.com> не позднее 1 (одного) часа с времени, указанного в п. 6.3.1 настоящих Правил Конкурса.

6.3.3. Приз вручается 20 (двадцати) Участникам Конкурса, чьи Конкурсные Работы были выбраны членами жюри. Жюри определяют Победителей по критерию наибольшего количества отметок «like» под конкурсной работой Участника в сравнении с работами других Участников в рамках каждого из этапов

6.4. Порядок и сроки получения призов:

6.4.1 Порядок вручения приза Победителю Конкурса:

Приз соответствующему Победителю Конкурса торжественно вручается Организатором Конкурса и/или Партнером Организатора Конкурса в рамках проведения Мероприятия с приглашением данного Победителя на сцену и отображением его работы на экране. Участник Конкурса может получить приз в любое время в ходе мероприятия, если пропустит церемонию вручения. В случае отсутствия участника на мероприятии (на момент объявления Победителя Конкурса на условиях настоящих Правил) во время объявления Победителей Конкурса, приз не вручается такому Победителю и остаётся у Организатора Конкурса.

7. Расходы Участников

7.1. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все без исключения расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы, связанные с проездом до места проведения Мероприятия, иные сопутствующие расходы).

Расходы на регистрацию для участия в Конкурсе через Интернет могут различаться, поэтому Участнику необходимо заранее узнать текущие цены у местного провайдера Интернет-услуг.

7.2. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в работе Интернет-провайдера, к которым подключен Участник.

8. Налоги

8.1. В соответствии с Налоговым кодексом РФ, физические лица (Участник Конкурса), получившие приз, исчисляют и выплачивают налог на доходы физических лиц самостоятельно. В данном конкурсе стоимость приза составляет менее 4000 рублей, что освобождает Участников Конкурса от уплаты налога.

8.2. Организатор Конкурса, являясь налоговым агентом по НДФЛ в соответствии с законодательством РФ, в отношении всех доходов, полученных Участниками от участия в Конкурсе, будет вести персонифицированный учет данных доходов и подавать сведения в налоговые органы о суммах доходов, полученных Участниками Конкурса, а также уведомлять Победителей Конкурса о стоимости выигранного приза, посредством указания его стоимости в Акте вручения приза. (При получении выигрышей и призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг, налог уплачивается со стоимости таких выигрышей и призов, превышающей 4000 руб. (Абз. 2 п. 2 ст. 224, п 28. ст. 217 НК РФ))

9. Дополнительные условия, гарантии, освобождение от Ответственности

9.1. Организатор Конкурса оставляет за собой право проверки достоверности сведений, предоставленных Участниками Конкурса.

9.2. В случае обнаружения недостоверности сведений, указанных Участником Конкурса при регистрации в Конкурсе, Организатор Конкурса вправе отказать от выдачи приза лицу, явившемуся за призом, если данные его удостоверения личности не соответствуют указанным при

регистрации, или если указанное лицо не является гражданином РФ, а также, если указанное лицо моложе 18 лет.

9.3. Обязательства Организатора Конкурса относительно качества приза (или в его части) ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

9.4. Риски, связанные со случайной гибелью или повреждением Приза с момента его передачи Участнику Конкурса, лежат на соответствующем Участнике Конкурса.

9.5. Выигранный Участником Конкурса приз нельзя обменять или заменить (в том числе на денежный эквивалент).

9.6. Все Персональные данные, в том числе ФИО, возраст, или адрес электронной почты Участника Конкурса, будут использоваться исключительно в рамках настоящего Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

9.7. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором Конкурса, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор Конкурса может на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса, уведомив об этом Участников в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

9.8. Организатор Конкурса не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника/Участника Конкурса, включая (кроме всего прочего) понесенные им затраты. В соответствии со статьей 15 Гражданского кодекса РФ ответственность Организатора Конкурса ограничена 10 000 (десятью тысячами) рублей и возлагается на него при наличии в его действиях доказанной в судебном порядке вины.

9.9. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников Конкурса с настоящими Правилами.

9.10. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

9.11. Сотрудники компаний, входящих в компанию «Тойота Мотор», сотрудники Организатора Конкурса, а также их родственники к участию в Конкурсе не допускаются.

9.12. Участникам Конкурса запрещается размещать рекламу или предоставлять ложную информацию в рамках Конкурса.

9.13. Участник Конкурса, принимая данные Правила Конкурса, подтверждает свое согласие на участие в Конкурсе путем применения только предусмотренных Конкурсом технических методов участия. Участник Конкурса понимает, что в случае обнаружения нарушения честного участия в Конкурсе, Организатор Конкурса вправе удалить Участника Конкурса без права восстановления.

9.14. Организатор Конкурса вправе исключить из Конкурса любого Участника Конкурса, допускающего нарушения требований настоящих Правил Конкурса.

9.15. Организатор Конкурса вправе отправлять Участнику Конкурса информационные e-mail-сообщения по адресу, указанному при регистрации Участника Конкурса с информацией о Конкурсе.